

SEOWORK

Как внедрить SEO аудит на практике?



Станислав Поломарь

SEO платформы поисковой аналитики SEOWORK

Повестка

1. Краткое ретро про аудит/стратегию
2. Методология по организации работ
3. **Берем и делаем!**
4. Немного про планы

Видео [доступно по ссылке](#)



0:00 мин.

Ретро про аудит/стратегию

1. Общая канва - [Вебмастерская](#)
2. 2 вебинара – Раз и [Два + методичка](#)
3. Про сегментирование – [чуть короче](#)
4. Еще короче на Кибер 19 – [видео позже](#)
5. Зарисовки боевые – [мини кейсы](#) + [кейс еком](#)



Концепт аудит/стратегия

«Где» x «Что» x «Значимость»

- ✓ «Где» прикладывать усилия на проекте
- ✓ «Что» делать по типам работ, контента, свойств проекта
- ✓ «Значимость» точек приложения усилий и действий



Концепт аудит/стратегия

start	
базис	
	инструменты сбора
	инструменты обработки
	распределение
	группировка
точки роста	
	хост
	категории
	документы
анализ ранж.	
	чек лист свойст
	работы
	чек лист доп срезов
точки роста	
	агрегации
план	
	где расти
	как расти
	что для этого делать



10:33 мин

Концепт аудит/стратегия

Методичка!

<https://help.seowork.ru/ru/articles/3293002>



15:24 мин.

Делаем. Базис

Сбор

<https://seowork.ru/service/wordstat/sub/new>

<https://spa.seowork.ru/tools/serpstat/competitor-queries>

<https://spa.seowork.ru/tools/serpstat/search-in-queries>

+ подсказки new



15:39 мин.

Делаем. Базис

Обработка

<https://seowork.ru/service/lemma/collapsing> !!!

<https://seowork.ru/service/wordstat/frequency/new>

<https://seowork.ru/service/wordstat/history/new>

<https://seowork.ru/service/wordstat/multi-region/new>

+ ИНТЕНТ, ГЕО



18:39 мин.

Делаем. Базис

Распределение

<https://seowork.ru/service/allocation/new>

<https://seowork.ru/service/top100/new>

+ кластеризатор new



Делаем. Базис

Корректировка

<https://seowork.ru/semantica/v2/task/new>

https://seowork.ru/semantica/v2/dashboard/1049/query?search_system=yandex&from=2019-12-04&to=2019-12-04

https://seowork.ru/semantica/v2/dashboard/1049/url?search_system=yandex&from=2019-12-04&to=2019-12-04



23:34 мин.

Делаем. Точки роста

Хост

<https://seowork.ru/analitica/top100/competitive-graph/v2/1049/yandex?from=2019-08-18&to=2019-12-04&top=10>

<https://seowork.ru/analitica/top100/competition/v2/1049/yandex?date=2019-11-26&top=10&sort=ptraf-DESC>



33:04мин.

Делаем. Точки роста

Категории + Группы

<https://seowork.ru/analitica/top100/competitions/segment/1049>



33:09 мин.

Делаем. Точки роста

Документы

<https://seowork.ru/semantica/v2/dashboard/1049/url>

Экселька из <https://help.seowork.ru/ru/articles/3272340>

Кейс <https://help.seowork.ru/ru/articles/3313722>



1:01:00 мин.

Делаем. Анализ ранжирования

Контент

Ассортимент

Ссылки

Тип страниц

https://seowork.ru/semantica/v2/dashboard/1049/group?search_system=yandex&from=2019-12-04&to=2019-12-04

Работы



33:09 мин.

Делаем. План

Рост + Анализ

Должны получить ответы (и доп. вопросы) **сейчас**

Хост яндекс **x2/3**, гугл x2

Женская коллекция яндекс **x8 (+3000 трафика)**, гугл

Тип страниц категории яндекс **x2**

Страницы – 111 гугл и 127 яндекс явно фавориты



Делаем. План

Ассортимент

11-30 + 100+ = ковырять (Яндекс)

Остальные от 0 до 50 = 1 – 2 - 3 – 4

Seo текст факт

На сч-вч влияния в рамках топа нет, в топ +50%

На нч **x3**

Seo текст объем

Маленькие тексты выигрывают (иногда довольно сильно) у больших.

Либо спам, либо в целом зачем нам деньги вкладывать сюда.



1:13:19 мин.

Что делать ежемесячно

ежемесячно	
базис	
	описали еще создали новое
работа	
	<i>см. базис из плана</i> точки роста приоритет эффективность подсказки <i>из. алертов</i>
алерты	
	видимость техничка вебмастер трафик ???
отчетность	
	банальное не банальное

частота	
день	
	техничка видимость трафик вебмастер
неделя	
	техничка видимость трафик контент пф-ы ссылки ниша заметки
месяц	
	разметка <i>ретро см. неделя</i> анализ приоритеты план отчет
редко	
	анализ ранж. точки роста



Делаем. Точки роста

Из стратегии или **определяем по ходу**

https://seowork.ru/semantica/v2/dashboard/1049/url?search_system=google&from=2019-08-04&to=2019-08-04&ws2_from=100&top10_prc_from=5&top100_prc_from=50&ws2_top10_prc_to=40&p_traf_prc_to=5



Делаем. Приоритет

Рост раз, + трафик, x продажи

https://seowork.ru/semantica/v2/dashboard/1049/query?from=2019-12-04&to=2019-12-04&search_system=yandex&query_group_id=13101 – ВЧ рядом с топ яндекс

https://seowork.ru/semantica/v2/dashboard/1049/url?search_system=google&from=2019-12-04&to=2019-12-04&group_id=55082 – трафиковые жирные документы

гугл

...



Делаем. Подсказки

Тайтлы, тексты, ссылки, индексация...

<https://seowork.ru/analitica/dashboard/v2/1049/query?from=2019-11-26&to=2019-12-04>

https://seowork.ru/analitica/1049/query?important=1&no_title=on&ws2_from=100 – 127 запросов нет в тайтл сч + важный



Делаем. Эффективность

Группы и Выборки загружаем



1:41:54 мин.

Делаем. Алерты

Видимость

https://seowork.ru/semantica/v2/dashboard/1049/query?search_system=yandex&from=2019-11-04&to=2019-12-04&avg_position_from=11&p_traf_diff_to=-1

https://seowork.ru/semantica/v2/dashboard/1049/url?search_system=yandex&from=2019-06-04&to=2019-08-04&ws2_from=100&top10_prc_from=0&top10_prc_to=1&top10_prc_diff_to=-1&ws2_top10_prc_diff_to=-1&saveFilter=8



Делаем. Алерты

Видимость

https://seowork.ru/semantica/v2/dashboard/1049/category?from=2019-11-04&to=2019-12-04&search_system=google

https://seowork.ru/semantica/v2/dashboard/1049/url?ws2_from=100&ws2_top10_prc_diff_to=-1&top10_prc_diff_to=-1&from=2019-11-04&to=2019-12-04&search_system=google&category_id=30063&saveFilter=5



Делаем. Алерты

Техничка

<https://seowork.ru/support/1049/stat>

Вебмастера

<https://seowork.ru/support/1049/webmaster?from=2019-11-01&to=2019-12-01>

Трафик

<https://seowork.ru/trafic/v2/1049>



1:53:19 мин.

Чек лист. День

1. Техничка
 2. Видимость
 3. Вебмастер
 4. Трафик
- => Лог в план или немедленная реакция



Чек лист. Неделя

1. Разметка внедрений
2. Правка семантика
3. Добавление заметок
4. Ретро: видимость, техничка, трафик, вебмастер
(= день)
5. Чек конкуренты, ниша
=> Лог в план



Чек лист. Месяц

1. Разметка внедрений
 2. Анализ работ
 3. Анализ ранжирования
 4. Анализ ниши
 5. Ретро: видимость, техничка, трафик, вебмастер
 6. Ретро: конкуренты
 7. Чек реализации работ
- => Лог в новый план



Чек лист. 1-2 раза в год

1. Переработка СЯ
 2. Анализ работ
 3. Анализ ранжирования
 4. Анализ ниши
 5. Точки роста
- => Лог в глобальный план



Что делать ежемесячно

ежемесячно	
базис	
	описали еще создали новое
работа	
	<i>см. базис из плана</i> точки роста приоритет эффективность подсказки <i>из. алертов</i>
алерты	
	видимость техничка вебмастер трафик ???
отчетность	
	банальное не банальное

частота	
день	
	техничка видимость трафик вебмастер
неделя	
	техничка видимость трафик контент пф-ы ссылки ниша заметки
месяц	
	разметка <i>ретро см. неделя</i> анализ приоритеты план отчет
редко	
	анализ ранж. точки роста



1:54:39 мин.

Процесс «от потребности»

1. От план (обсудили)
2. От проблем (обсудили)
3. Возник вопрос
4. Типовая задача



Пример

<https://help.seowork.ru/ru/articles/3487292>

https://seowork.ru/presentations/optimization2019_mvideo.pdf



2:04:39 мин.

От проблем

1. Упали = фильтры по Документы, Запросы
2. Выпали = Семантика + Тех монитор
3. Сломалось = Тех монитор + Аналитика
4. Упали = по Группы, Категории или хост



Возник вопрос (пример)

1. Какой шаблон
2. Сколько фото / товаров и пр.
3. Подача контента какая лучше
4. Отзывы отобразить или нет
5. Характеристики кратко или полно
6. Технологию вкатываем или нет



Про технологию пример

Блок	Что	Ответ	Д
получение данных	где внедрено	10 категорий	0
	даты запуска (-ов)	с разбивкой когда что появилось	
	настройка ga	кажется у нас нет ресурса с AMP	
сбор данных	видимость	из seowork	
	трафик	из ga	
	ctr	из gsc	
	поведение	из ga	
	загрузка		
	конверсии		
	продажи		
интепретация	seo	видимость, ctr	
	их	переходы на карточку, на фасеты, вовлеченность время/до корзины	
	деньги		



2:05:59 мин.

Типовая задача

1. Новые страницы
2. Контент
3. Ссылки
4. Снимпеты
5. Карточки (отзывы, фото, описание)
6. UX



Резюме

start

базис

инструменты сбора
инструменты обработки
распределение
группировка

точки роста

хост
категории
документы

анализ ранж.

чек лист свойст
Работы
чек лист доп срезов

точки роста

агрегации

план

где расти
как расти
что для этого делать

ежемесячно

базис

описали еще
создали новое

работа

*см. базис
из плана*
точки роста
приоритет
эффективность
подсказки
из. алертов

алерты

видимость
техничка
вебмастер
трафик
???

отчетность

банальное
не банальное

частота

день

техничка
видимость
трафик
вебмастер

неделя

техничка
видимость
трафик
контент
пф-ы
ссылки
ниша
заметки

месяц

разметка
ретро см. неделя
анализ
приоритеты
план
отчет

редко

анализ ранж.
точки роста



2:09:49 мин.

Резюме

1. Рассылка №15, там все актуально, дополним <https://help.seowork.ru/ru/articles/2568080>
2. Есть мануал по итогам Вебмастерской <https://help.seowork.ru/ru/articles/3545059>
3. [Видео](#)+ мануал по этому вебинару
4. Сделаем чек лист регулярных работ + автоматизируем «алерты» (уведомления)

Спасибо и удачи с вашим SEO!

Станислав Поломарь

<https://seowork.ru/>

<https://www.facebook.com/seowork.official/>