

Структура аудита

Блок	Задача	Порядок трудозатрат в часах (сбор информации и позиций сюда уже включен)	Пояснение
1	Доработка семантического ядра	5+ часов	Все важные запросы, все типы страниц, все типы запросов должны быть представлены. Все должно быть с целевыми страницами, разбито по категориям (макро группы страниц). Если где-то нет посадочных страниц, то это отдельно войдет в итоговый план работ.
	Анализ ниши, конкурентов, структура семантики	5-15 часов	Разложение видимости по категориям, типам страниц и запросов. Разбор конкурентов общий и по сегментам.
	Анализ по устройствам	5-10 часов	Разбираем видимость по устройствам Моб и ПК. Если сильные отличия, смотрим также конкурентов.
	Анализ по регионам	5-10 часов	Разбираем видимость 5-10 регионов, если это необходимо. Где нужно раскладываем по сегментам (типы страниц, запросов). Смотрим отличия по конкурентам

2	Анализ вхождения (кроме ссылок)	5-10 часов	Как влияют различные текстовые блоки: тексты, тайтлы, шаблоны. Изменения по ним. Гео указания. ЧПУ и пр.
	Анализ ссылки	до 5 часов	Влияния ссылок, на уровне документов, запросов. Оценка старых работ.
	Анализ поведение	5-10 часов	Смотрим типовые метрики вовлеченности и метрики привязанные к значимым целям (микро целям/конверсиям) проекта.
	Анализ ассортимент	до 5 часов	Подключаем анализ влияния кол-ва предложений/объектов на страницах листингов.
	Анализ медиа	до 5 часов	Значимость фото, видео, их кол-ва, 3d обзоров и пр.
	Анализ инфо материалы	до 5 часов	Разбираем, как ранжируются статьи и другие информационные материалы, если подобные присутствуют (для контентных проектов это будет в пунктах выше).
	Анализ сниппеты	до 5 часов	Анализируем сниппеты, CTR, распределение по страницам и устройствам.
	Анализ коммерческих	до 5 часов	Ревизия работы с ценами, проверяем важный UX и бизнес функционал
	Техничка	до 5 часов	Только критичная техничка. Классическую "воду" можно выкинуть.

3	Точки роста	5-10 часов	Оцифровываем потенциал роста по типам страниц, по регионам, по отдельным страницам (видимо для основного региона). Отдельно Яндекс и Гугл, если требуется, то в разрезе устройств.
	Группировка и визуализация	до 5 часов	Компануем по категориям, силе роста, типам страниц. Накладываем различные свойства из Блок №2 и бизнеса.
4	Итоговый план работ	до 5 часов	Совмещаем все данные: анализ ниши + анализ ранжирования и работ точки роста. Делаем пошаговый план внедрений и работ с приоритетами и отдачей и прогнозами.
	Сводка типов действий + экономическое обоснование	до 5 часов	Матрица всех возможных действий с оценкой скорости / силы влияния. Для экономического обоснования добавляем рост трафика/денег по соответствующим связкам "точки роста + набор действий".

Структура семантики

Уровень	Категории	Типы проектов
Категории	Бизнес направления (2-ой уровень)	все

Уровень	Группировки для анализа структуры	Типы проектов
Группы	Главная	все
Группы	Листинг	все
Группы	Листинг (разводящий)	еком
Группы	Подборка (тег, фильтр)	еком, агрегаторы, порталы
Группы	Карточка объекта	в целом все
Группы	Страницы услуг	услуги
Группы	Листинг (категория + бренд)	еком, маркетплейсы
Группы	Статьи	все
Группы	Бренд, вендор, компания	частный кейс
Группы	Карточки (вложенные - отзывы и пр.)	еком

Выборки	с "купить", "заказать"	еком, маркетплейсы
Выборки	с "цена", "стоимость"	еком, маркетплейсы
Выборки	с топонимами	все коммерческие
Выборки	с "недорого", "дешево"	еком
Выборки	коммерческие	все коммерческие
Выборки	информационные	все
Выборки	ГЕО: зависимые	все коммерческие
Выборки	ГЕО: независимые	все

Уровень	Дополнительные группировки	Примеры проектов
Выборки	Брендовые и небрендовые запросы	Сайты всех моно брендов (вендоры), застройщиков (ЖК)
Группы	Срез по бренду	Сайты косметики (например, все по Виши)
Группы	Тип контента	Платный и бесплатный (для провайдеров контента)
Группы	Монетизация	Есть или нет рекламодатель (для порталы, агрегаторы)
Группы	Новинки	Любой еком (тут может меняться интент и спрос)

Анализ для семантики

Уровень	Метрика	Прием	Суть
Группы (документы)	ссылки	противопоставление	есть / нет
		градации	разбивка по кол-ву: 0 / 1-3 / 3-10 / 10+
Выборки (запросы)	ссылки	противопоставление	есть / нет
Группы (документы)	текст	противопоставление	шаблонный текст есть / нет
		противопоставление	доп. уникальный текст есть / нет
		градации	разбивка по объему текста: ...
		противопоставление	текст над / под списком в листинге
Группы (документы)	ugc	противопоставление	отзывы есть / нет
		градации	разбивка по объему отзывов: ...
Группы (документы)	медиа	противопоставление	фото есть / нет
		градации	разбивка по кол-ву фото: ...

		противопоставление	видео есть / нет
		градации	разбивка по кол-во видео: ...
		противопоставление	3d обзор есть / нет
Группы (документы)	поведение	градации	разбивка по % длинных сессии, 1 мин.
		градации	разбивка по % длинных сессии, 3 мин.
		градации	разбивка по % доскроллов (статьи)
		градации	разбивка по % микро конверсий
Группы (документы)	цены	противопоставление	товар в наличии / нет
		противопоставление	есть цена / на заказ
Группы (документы)	ассортимент	градации	разбивка по кол-ву объектов: 1-3 / 3-5 / 5...
Группы (документы)	вложенность	градации	2-ой, 3-ий, 4+ уровень
Выборки (запросы)	вхождения	противопоставление	в Title есть / нет
		противопоставление	ГЕО в Title есть / нет
		противопоставление	проблемы с CTR Яндекс есть / нет

		противопоставление	проблемы с CTR Гугл есть / нет
		противопоставление	важный запрос у документа / нет

Уровень	Метрика	Прием	Суть
Выборки (запросы)	действия, выполненные работы		Активности, которые больше заточены на конкретных запросах.
Группы (документы)	действия, выполненные работы		Изменения, которые скорее затрагивают целиком документы.