DATAFORCE ADS

платформа аналитики контекстной рекламы

Собираем и анализируем данные о показах контекстной рекламы в Яндексе

Помогаем PPC-командам сэкономить время на работе с данными, получать детальную аналитику по охватам запущенных кампаний (контекст, динамические места, товарные кампании – вплоть до отдельных запросов), сравнивать себя с конкурентами и принимать обоснованные цифрами решения

Как мы помогаем

Собираем данные

Забираем данные о выдачи напрямую у Яндекс, по заданным поисковым запросам, гео, устройствам и периодичностью

Данные полные!

Обрабатываем и храним

Структурируем и храним данные по всем элементам выдачи: тексты, ссылки, UTM, типы рекламных блоков

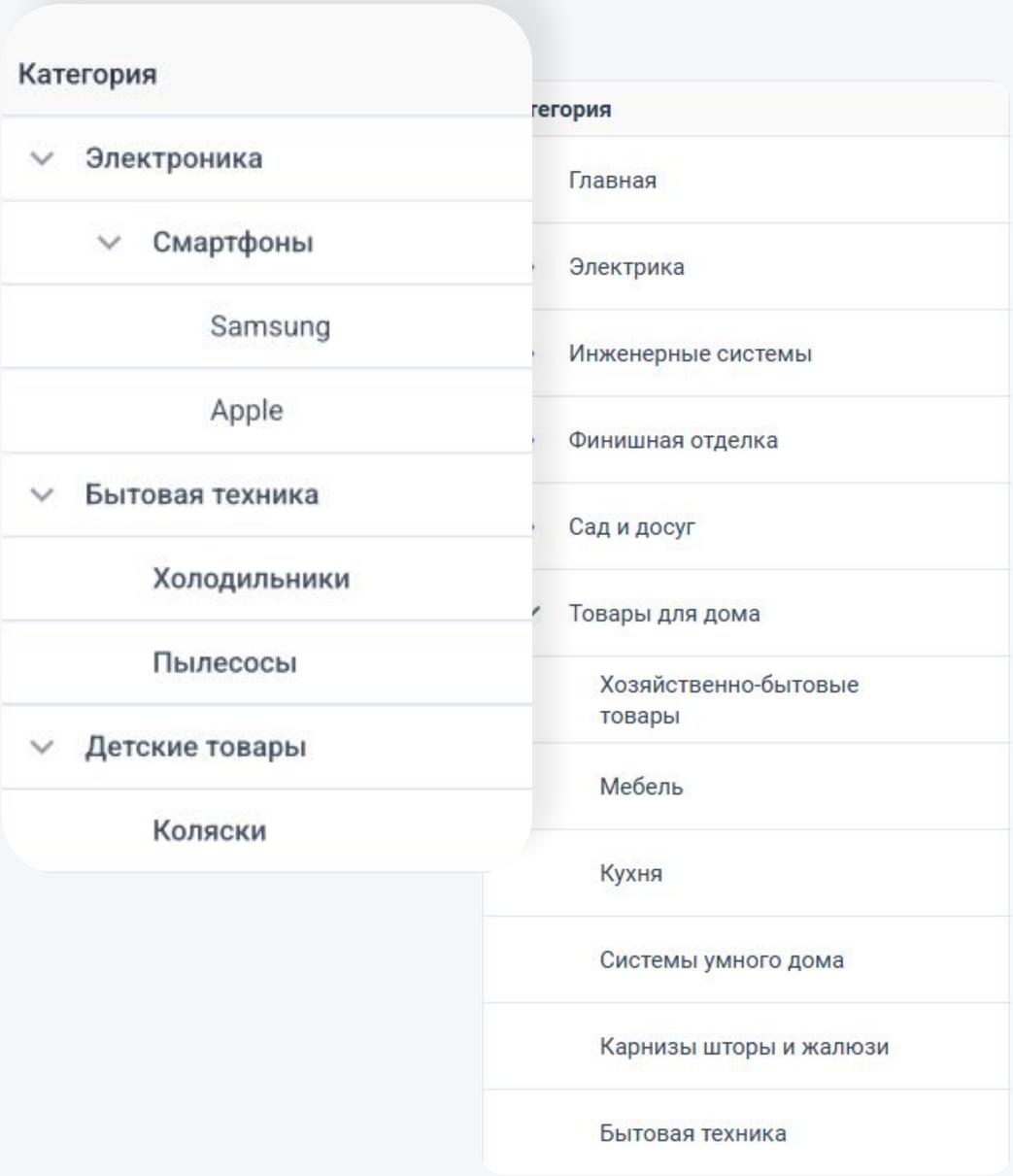
Визуализируем данные

Отдаем наглядные дашборды и аналитику в любых срезах: периоды, динамика/статистика, конкуренты, промо, посадки, эластичность

Поисковые запросы: структуририруем под ваши задачи

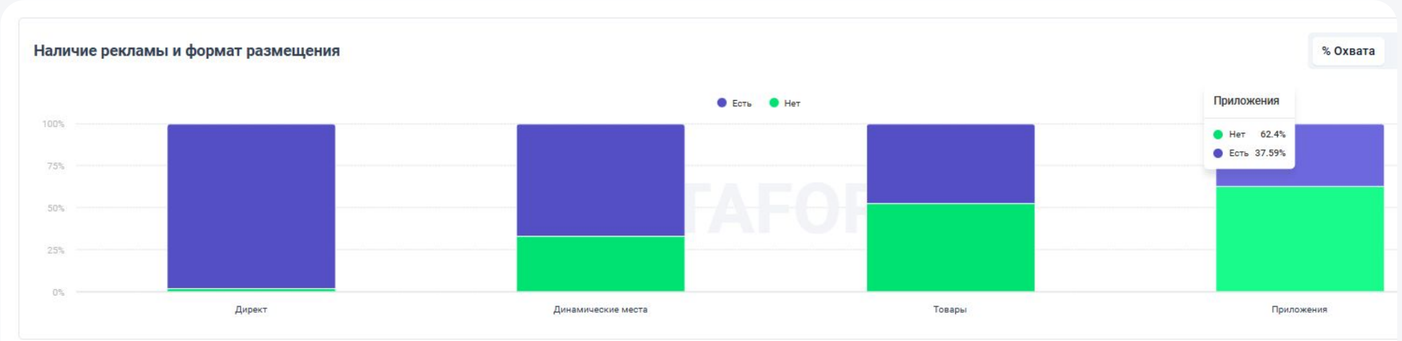
Группируем поисковые запросы в соответствии со структурой рекламных кампаний в Яндекс.Директе

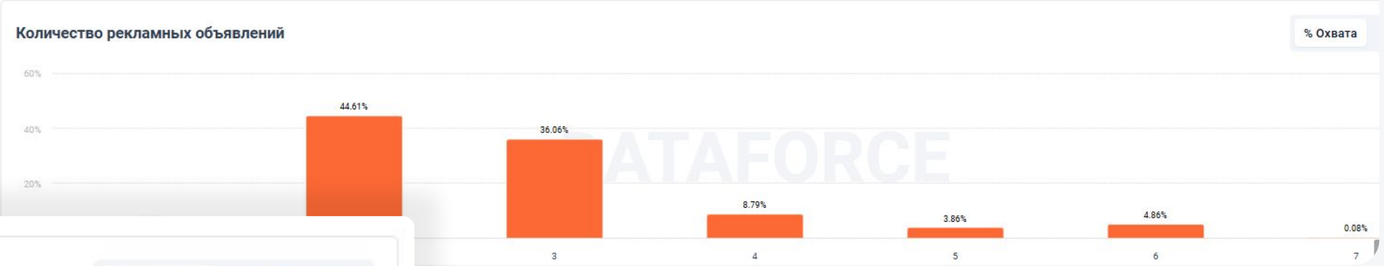
Гибкость управления группами и детальная аналитика по ним

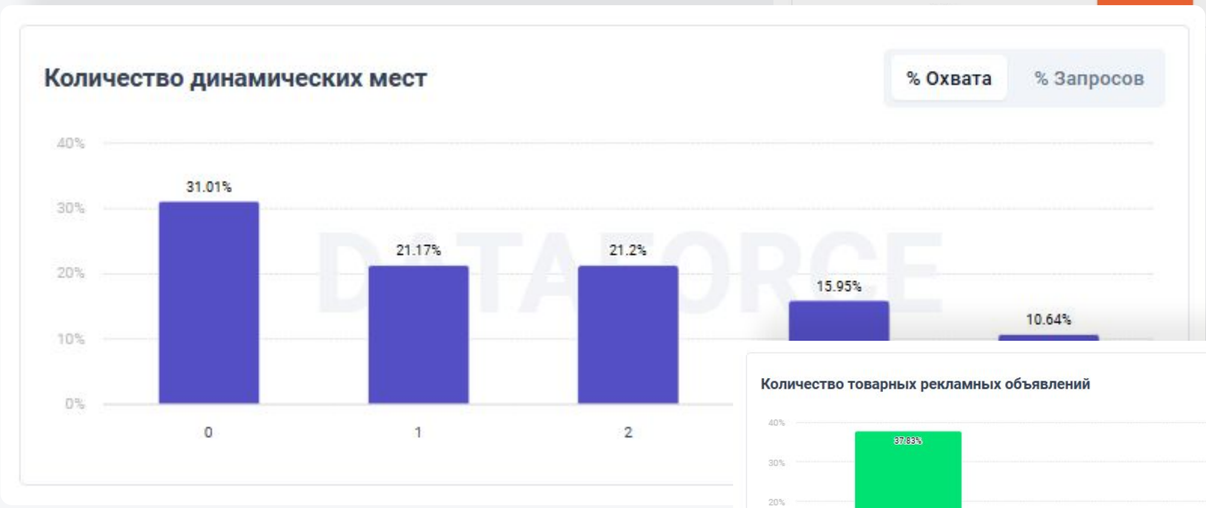


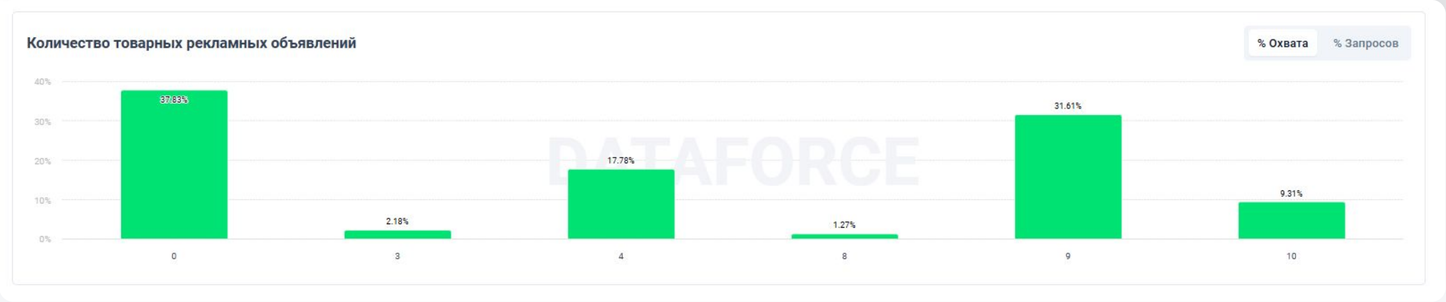
Статистика выдачи

Возможность отслеживать покрытие выдачи контекстной рекламой, динамическими местами, товарными блоками и оценивать конкуренцию между ними







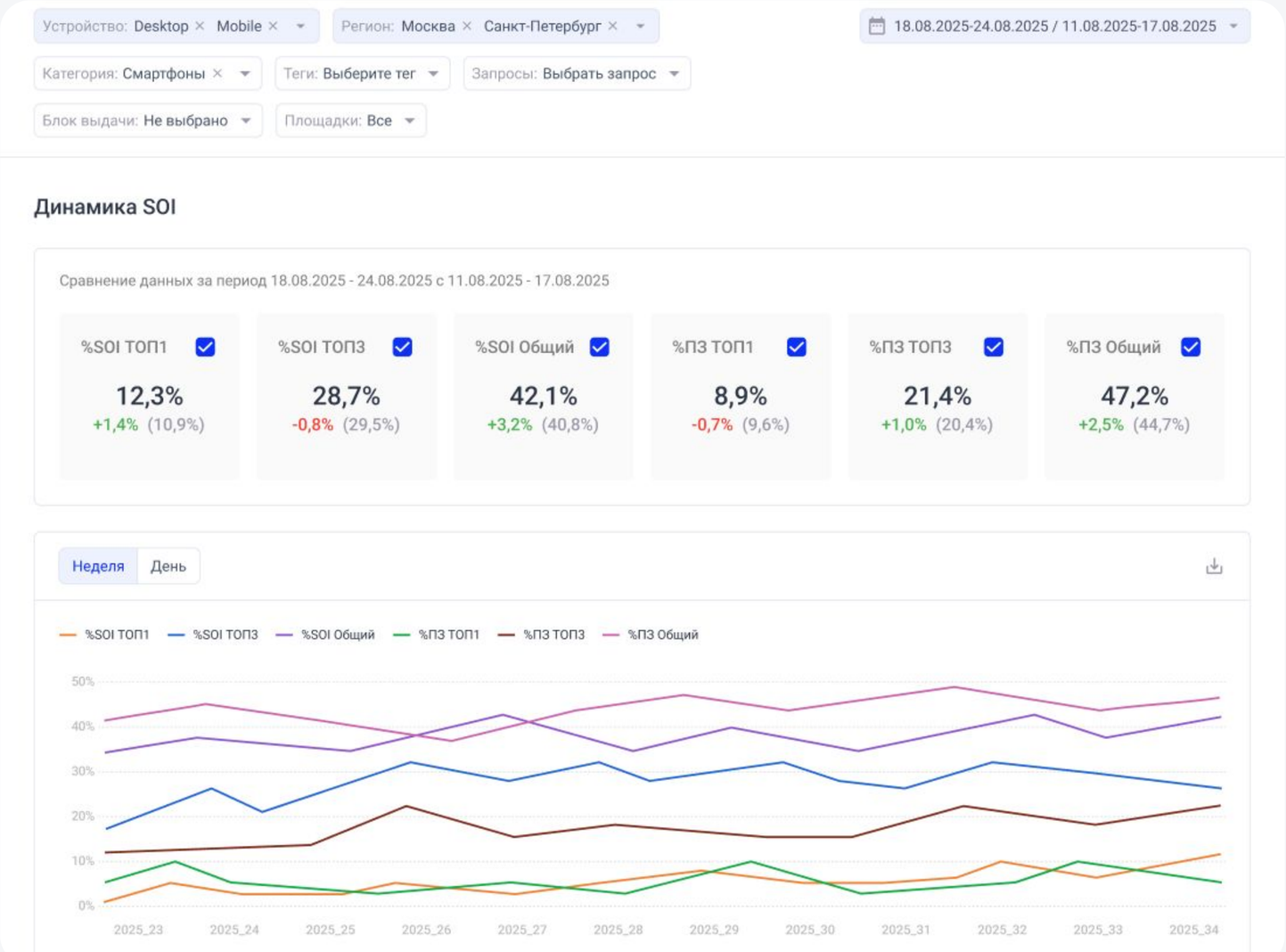


Оценка охватов вашего сайта в рекламных кампаниях

Мониторинг ключевых метрик охвата в разрезе:

- категорий запросов
- типов устройств (десктоп, iOS, Android)
- гео
- рекламных форматов: динамические места, контекст, товарные галереи

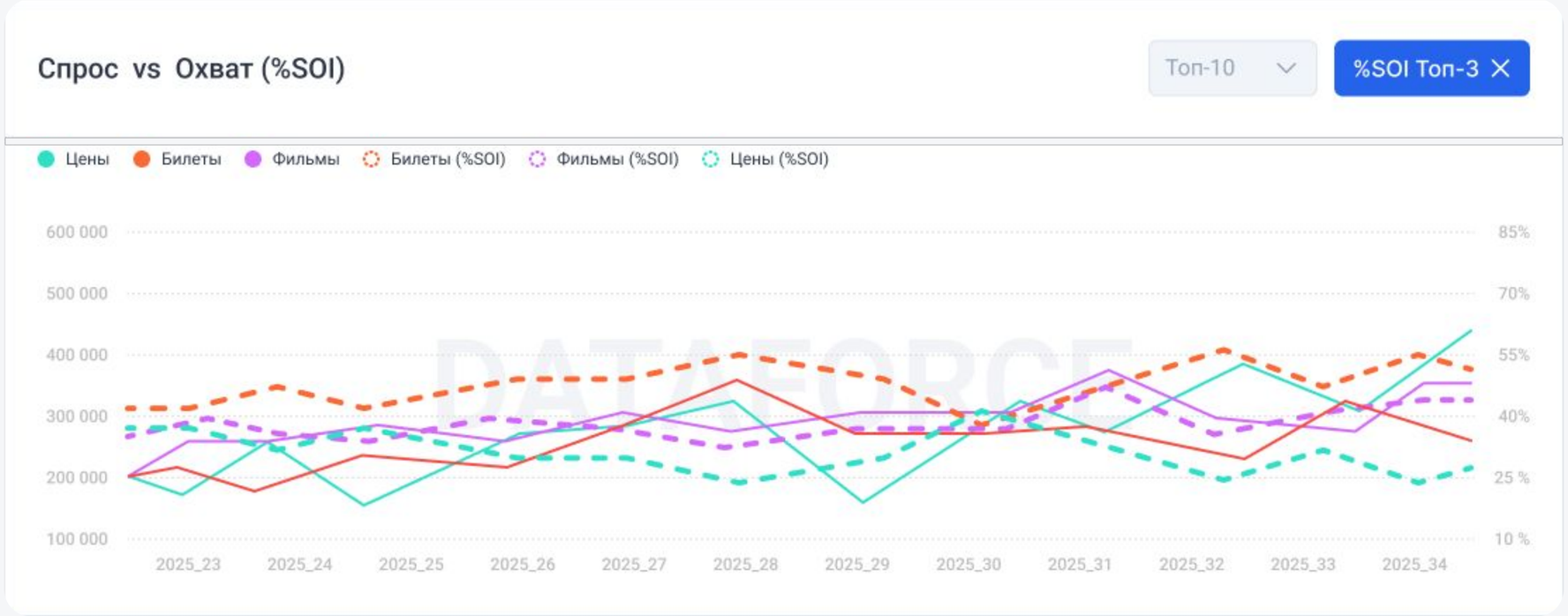
Детальная аналитика и сравнение показателей за разные периоды для поиска точек роста и причин просадок



%SOI – доля показов вашего сайта в поисковой выдаче, рассчитанная на основе суммарного поискового спроса

Оценка синхронности маркетинга с динамикой спроса

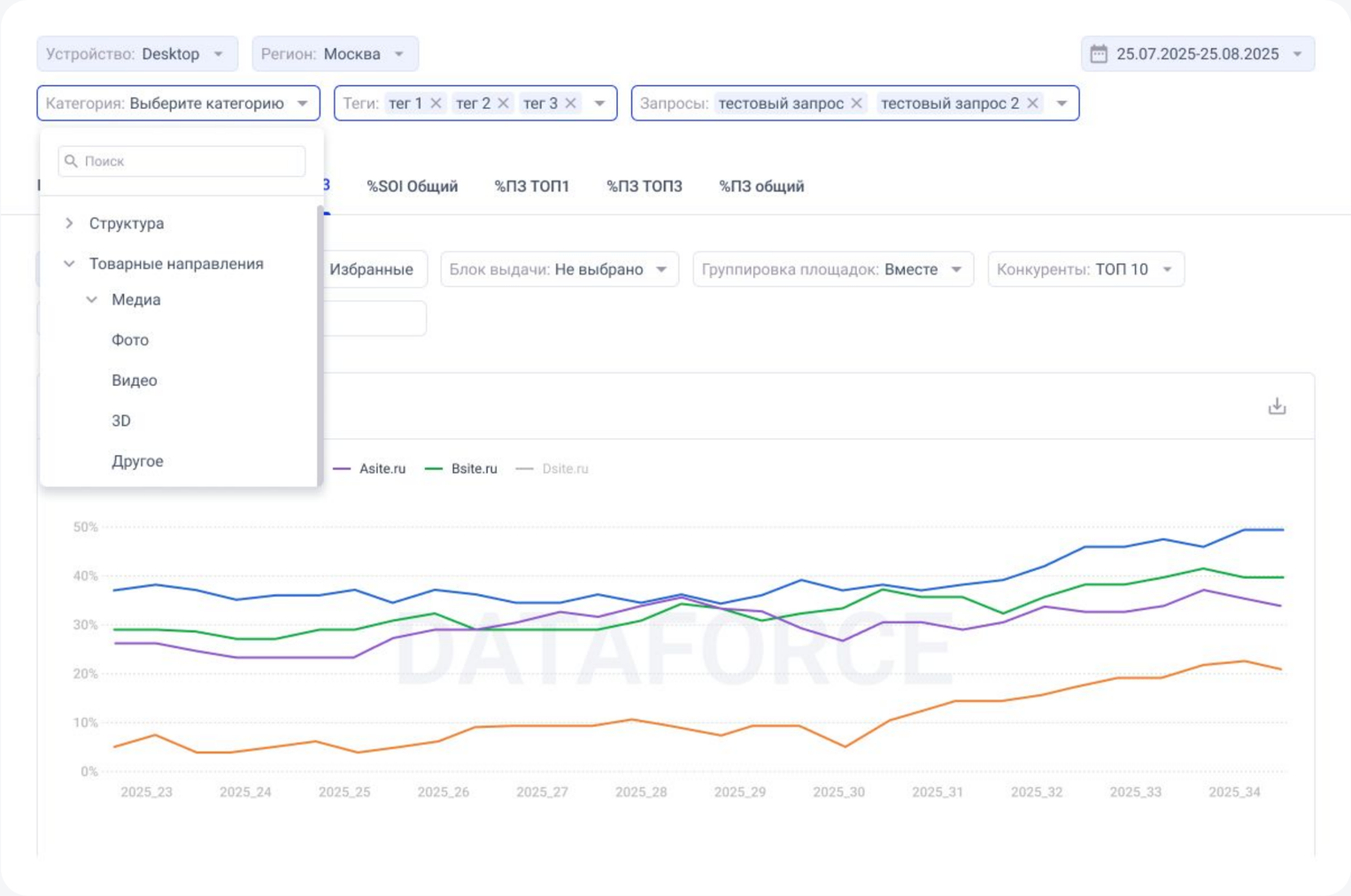
Динамика спроса по товарным категориям/направлениям покажет, куда смещается внимание пользователей в поиске и где сосредоточен потенциальный трафика, как соотносится динамика спроса с динамикой охвата



Конкуренты: с кем конкурируем

Показываем:

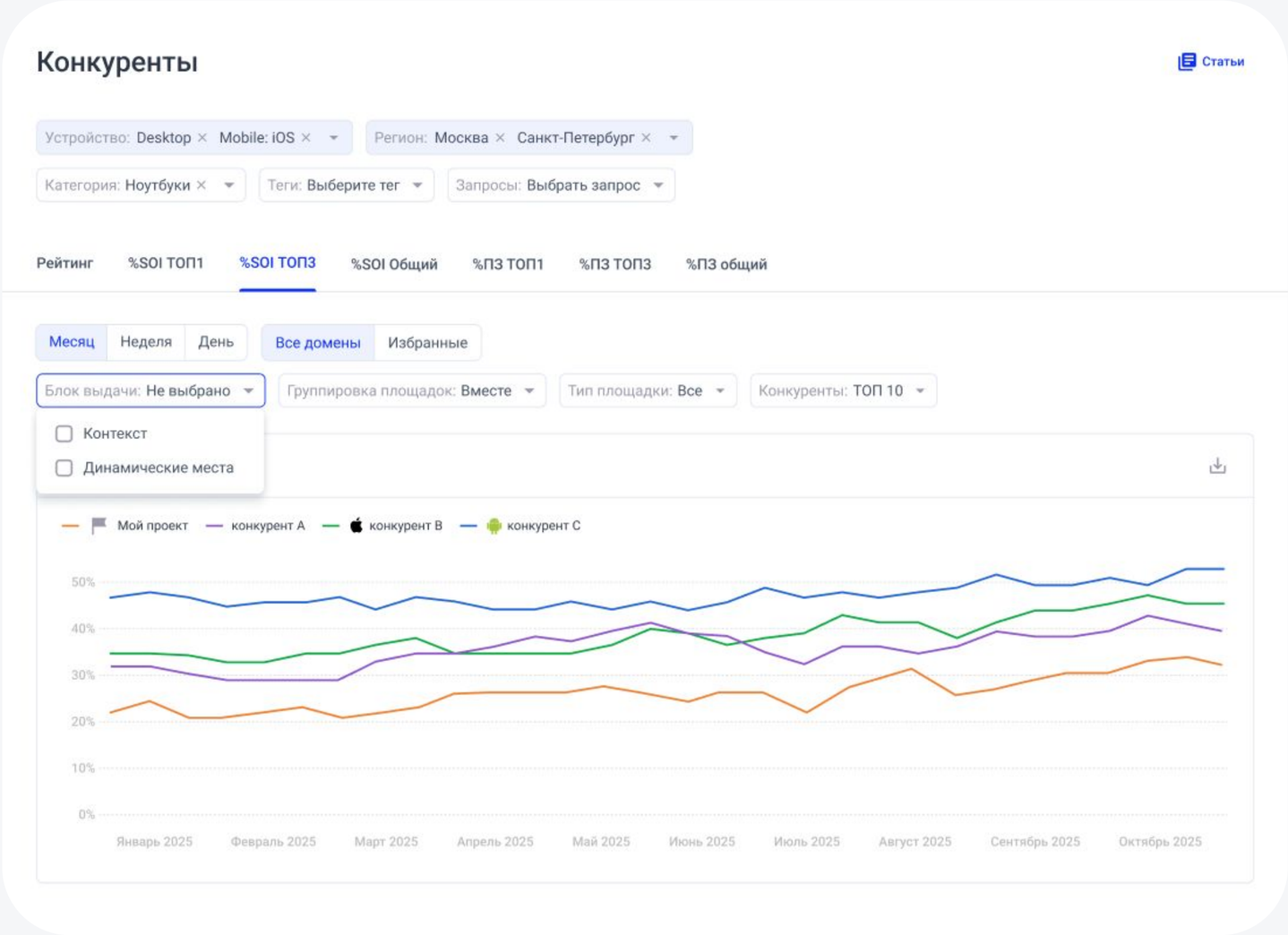
- кто из конкурентов выкупает трафик по вашим брендовым запросам
- кто лидирует и выкупает рекламный трафик в разрезе товарных категорий



Конкуренты: в каких форматах и как конкурируем

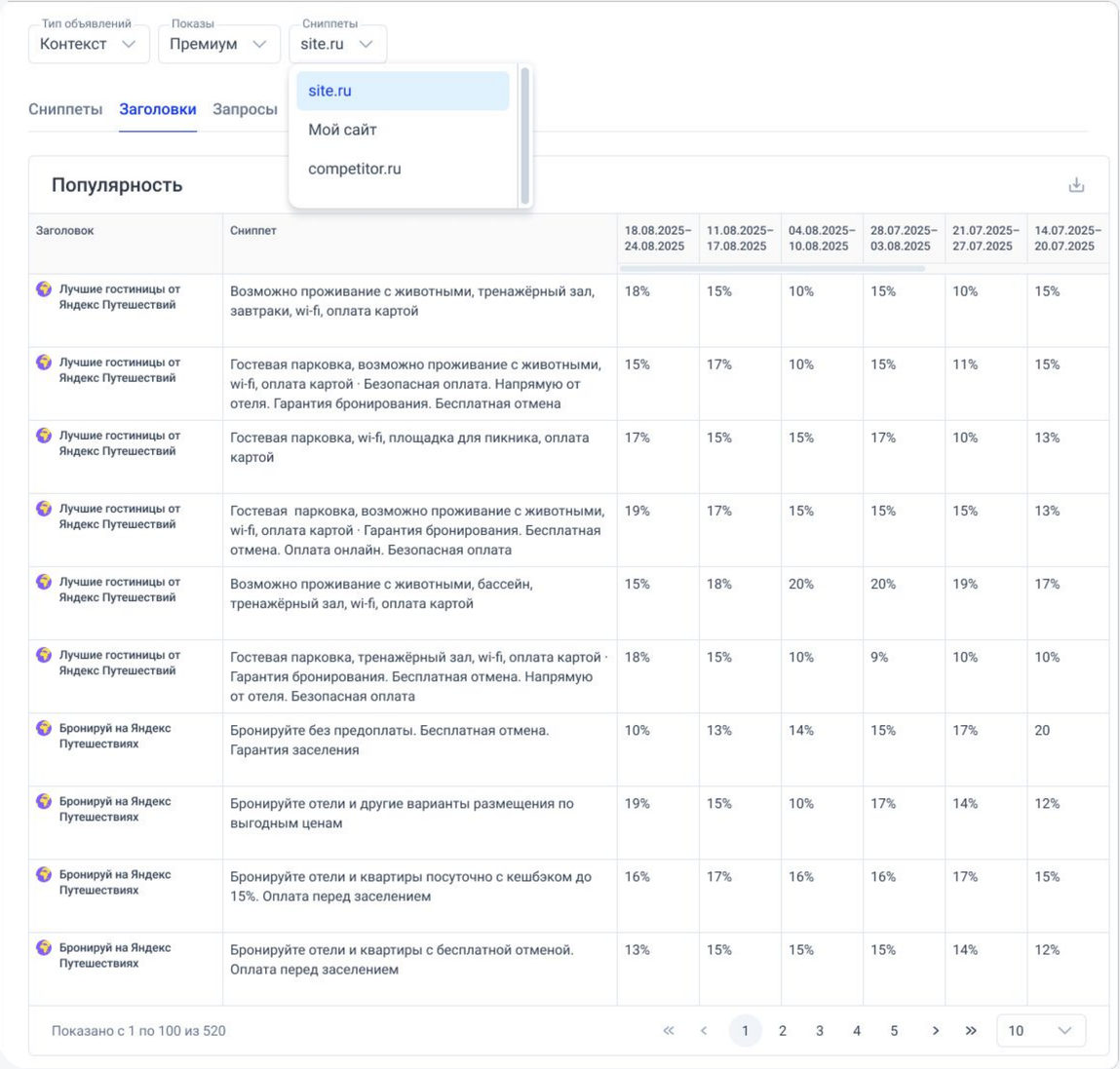
Оценка форматов рекламных размещений, которыми пользуются конкуренты:

- контекст
- динамические места на поиске
- товарные галереи



УТП и посадочные конкурентов

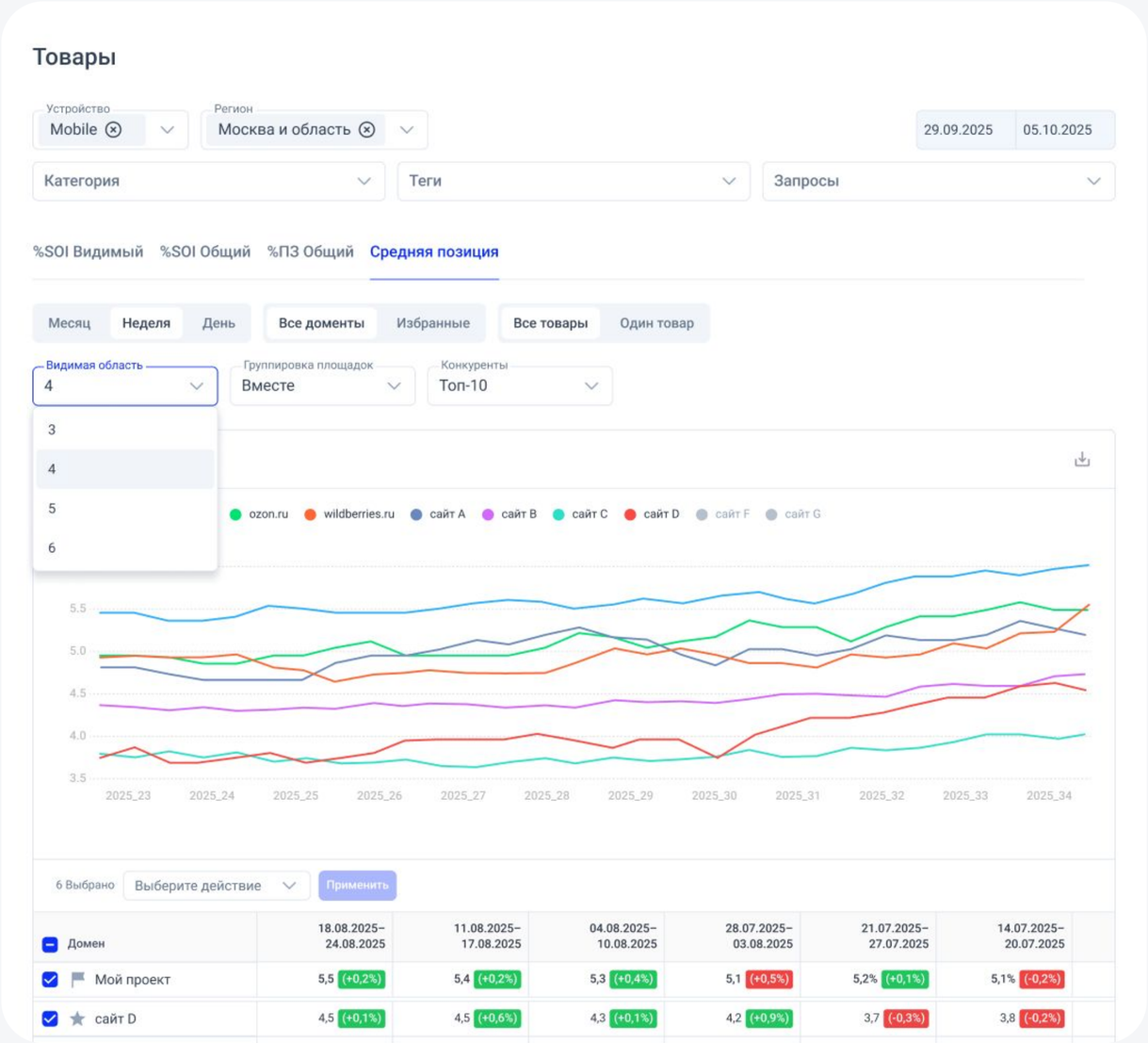
Мониторинг УТП и промо ваших конкурентов, возможность отслеживать посадочные и анализировать, куда ведется рекламный трафик



Заголовок	Сниппет	18.08.2025–24.08.2025	11.08.2025–17.08.2025	04.08.2025–10.08.2025	28.07.2025–03.08.2025	21.07.2025–27.07.2025	14.07.2025–20.07.2025
Лучшие гостиницы от Яндекс Путешествий	Возможно проживание с животными, тренажёрный зал, завтраки, wi-fi, оплата картой	18%	15%	10%	15%	10%	15%
Лучшие гостиницы от Яндекс Путешествий	Гостевая парковка, возможно проживание с животными, wi-fi, оплата картой · Безопасная оплата. Напрямую от отеля. Гарантия бронирования. Бесплатная отмена	15%	17%	10%	15%	11%	15%
Лучшие гостиницы от Яндекс Путешествий	Гостевая парковка, wi-fi, площадка для пикника, оплата картой	17%	15%	15%	17%	10%	13%
Лучшие гостиницы от Яндекс Путешествий	Гостевая парковка, возможно проживание с животными, wi-fi, оплата картой · Гарантия бронирования. Бесплатная отмена. Оплата онлайн. Безопасная оплата	19%	17%	15%	15%	15%	13%
Лучшие гостиницы от Яндекс Путешествий	Возможно проживание с животными, бассейн, тренажёрный зал, wi-fi, оплата картой	15%	18%	20%	20%	19%	17%
Лучшие гостиницы от Яндекс Путешествий	Гостевая парковка, тренажёрный зал, wi-fi, оплата картой · Гарантия бронирования. Бесплатная отмена. Напрямую от отеля. Безопасная оплата	18%	15%	10%	9%	10%	10%
Бронируй на Яндекс Путешествиях	Бронируйте без предоплаты. Бесплатная отмена. Гарантия заселения	10%	13%	14%	15%	17%	20
Бронируй на Яндекс Путешествиях	Бронируйте отели и другие варианты размещения по выгодным ценам	19%	15%	10%	17%	14%	12%
Бронируй на Яндекс Путешествиях	Бронируйте отели и квартиры посуточно с кешбэком до 15%. Оплата перед заселением	16%	17%	16%	16%	17%	15%
Бронируй на Яндекс Путешествиях	Бронируйте отели и квартиры с бесплатной отменой. Оплата перед заселением	13%	15%	15%	15%	14%	12%

Аналитика товарной выдачи

Возможность отслеживать детальную картину покрытия трафика блоком товарной рекламы и конкуренцию в нем



Аналитика цен в товарной выдаче

Отслеживание ценовых предложений
и промо конкурентов

Категория	Домен	Название товара	Медианная цена (₽)	Упоминание (%)	% выше рынка	% ниже рынка
Повседневные товары	piluli.ru	Электрическая зубная щётка	508,00	61,8%	10%	10%
Повседневные товары	ozon.ru	Электрическая зубная щётка	693,00	57,4%	30%	30%
Здоровье	apteka.ru	Витамин D3	1 100,00	41,6%	50%	50%
Здоровье	wildberries.ru	Витамин D3	222,00	40,5%	70%	70%
Красота	perfectoria.ru	Сыворотка с витамином С	96,00	34,7%	90%	90%
Повседневные товары	kosmetista.ru	Зубная паста для чувствительных зубов	1 488,00	34,3%	110%	110%
Красота	otzovik.ru	Сыворотка с витамином С	1 323,00	32,7%	70%	70%
Повседневные товары	iricommend.ru	Зубная паста для чувствительных зубов	309,00	31,7%	50%	50%
Повседневные товары	megamarket.ru	Электрическая зубная щётка	1 670,00	31,0%	30%	30%
Здоровье	eapteka.ru	Витамин D3	357,00	30,3%	10%	10%

Показано с 1 по 100 из 520

1 2 3 4 5

100

Работаем над дополнительным функционалом

- покажем потенциал Динамических мест, подберем страницы и запросы, по которым можно получать дополнительный трафик из Динамических мест на поиске
- свяжем охват и рекламные расходы в Яндекс Директ -> возможность отслеживать закономерности и строить прогнозы по конкурентам
- свяжем охват и поисковую статистику по кликам и CTR из Яндекс.Вебмастер -> возможность оценить каннибализацию и как влияют рекламные кампании на CTR и клики в органике
- добавим настройки атрибуции, которые сложно настроить в Директе или Метрике

БОЛЬШЕ ТРАФИКА ИЗ ВАШИХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Даем детальную аналитику ваших рекламных кампаний в разрезе кампаний, товарных категорий и брендов

Показываем с кем и в каких рекламных форматах вы конкурируете за трафик

Показываем УТП конкурентов и ссылки на посадочные, куда они уводят трафик

Экономим PPC-командам время на сбор и обработку данных и даем возможность быстро принимать решения

Три шага, чтобы начать анализировать ваши рекламные кампании и получить первые инсайты

#1 Обсудить с нами текущие задачи вашей PPC-команды

#2 Настроим под ваши задачи кабинет DF ADS и начнем собирать данные

#3 Бесплатный тестовый доступ к платформе для вашей команды