

Просел трафик. Давайте разбираться

1. Анализ ситуации (VI + Видимость)
2. Выявим сильно просевшие категории и страницы
3. Сформируем сегмент
4. Поймём кто ещё упал
5. Поймём кто вырос
6. Придётся подумать

А может всё дело в спросе?

Динамика спроса «WS» по сегментам

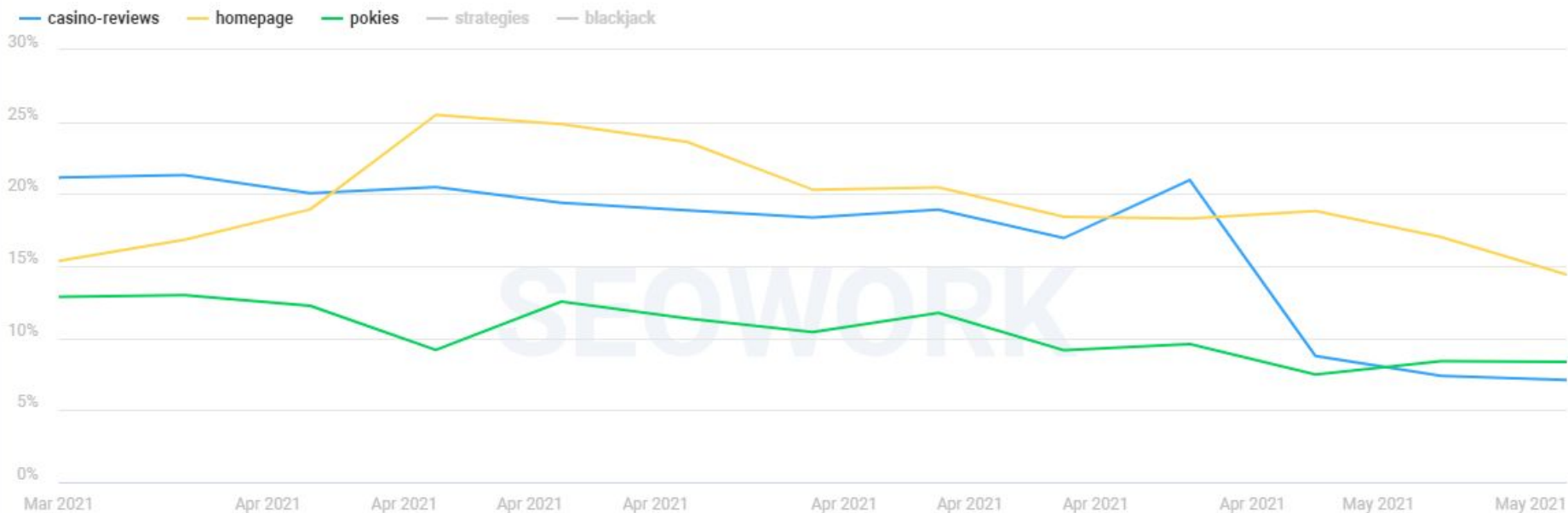
— casino-reviews — homepage — pokies — strategies — blackjack



А что с ранжированием?

Видимость

Динамика% Ptraf по сегментам



Segments Catalog

[РАЗОБРАТЬ](#)[СТРУКТУРА](#)[ВНЕДРЕНИЯ](#)[SEO](#)[ПРОДУКТ](#)

Сегменты, которые рассказывают про ключевые типы страниц и запросов проекта, а также категории согласно устройству непосредственно самого сайта.

Categories: 12 URLs groups: 5 Keywords groups: 20

[+ NEW SEGMENT](#)[Категории](#)

Categories: 12 →

Типы страниц и запросов

Ключевые типы страниц и запросов, из которых состоит ваш проект.

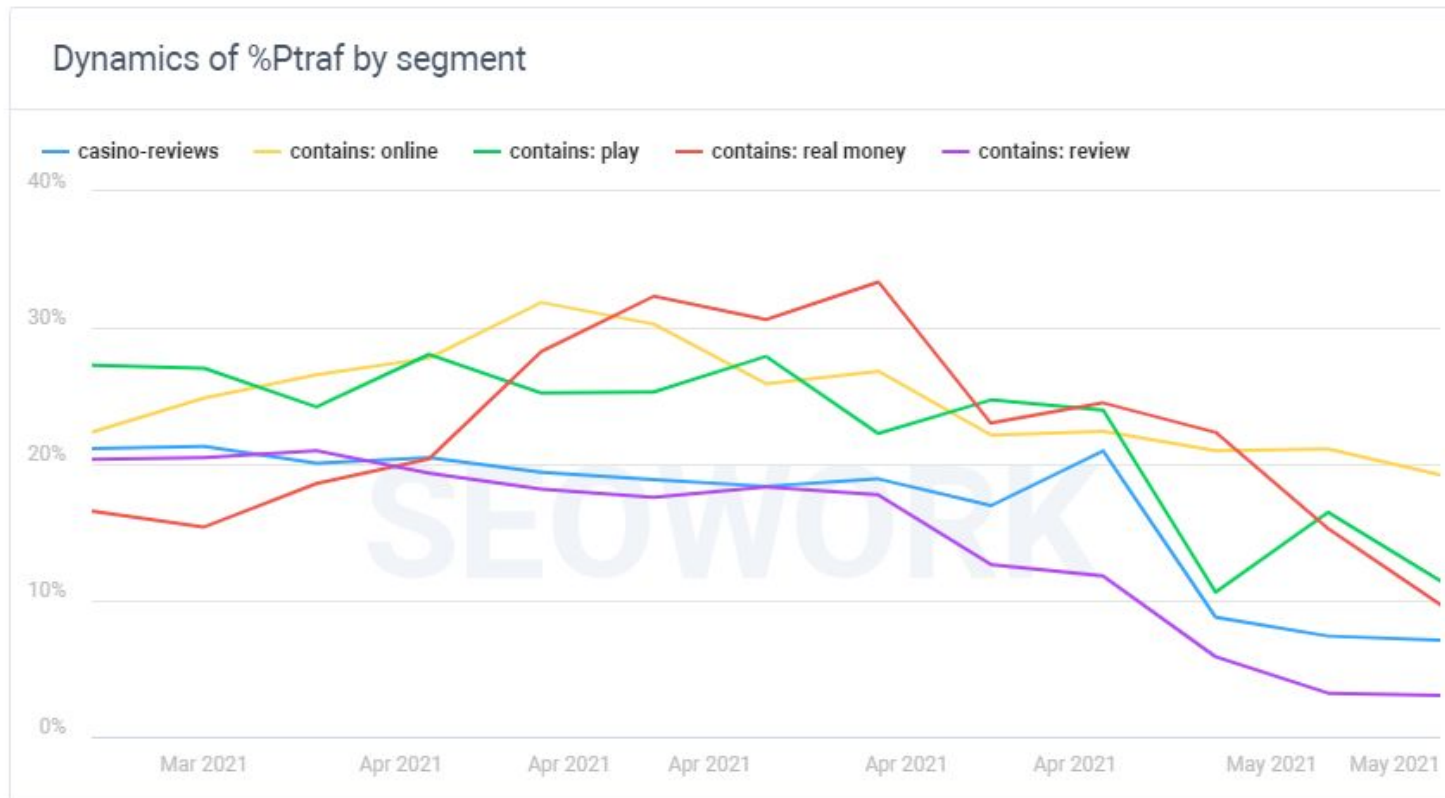
[Типы страниц](#)

URLs groups: 5

[Типы запросов](#)

Keywords groups: 20

А какие запросы просели?



Segments Catalog

SEOWORK

РАЗОБРАТЬ

СТРУКТУРА

ВНЕДРЕНИЯ

SEO

ПРОДУКТ

Сегменты, которые рассказывают про ключевые типы страниц и запросов проекта, а также категории согласно устройству непосредственно самого сайта.

Categories: 12 URLs groups: 5 Keywords groups: 20

+ NEW SEGMENT

Категории

Categories: 12

Типы страниц и запросов

Ключевые типы страниц и запросов, из которых состоит ваш проект.

Типы страниц

URLs groups: 5

Типы запросов

Keywords groups: 20



А какие страницы? Сформируем сегмент?

casino-revi... X **1** **2** 28 марта - 06 мая 2021 **ПРИМЕНИТЬ**

Группы Все группы Или Документы Документ **Фильтр**

Выборки Все выборки Или Запрос Запрос

Упали Выросли **3** Упали значимые трафик Упали значимые спрос Упали в 0 Упали в 0 значимые трафик Упали в 0 значимые спрос **СБРОСИТЬ**

Всего: 51 **СКАЧАТЬ**

4 Документ ↓ ↑

Запр.	Спрос	%ТОП				Сред.	% Спрос				CPC	Тр
		Volume	%ТОП3	%ТОП5	%ТОП10		%ТОП100	%Volume10	PTraf	PTraf %		
54	363 400	6%	11%	43%	67%	42	65%	6 463	18%	19.22%	225.7	3.5
	-11 190	-28%	-33%	-17%	-2%	6	-31%	-7 394	-19%	-2%	-46	
24	311 570	0%	0%	0%	92%	35	0%	0%	0%	30.72%	71.19	10
	-68 740	-46%	-4%	-4%	14	0%	-1 666	-4%	-13%	-31		
24	112 220	0%	8%	38%	79%	38	34%	405	4%	10.81%	106.03	78
	1 890	-8%	-21%	-21%	-4%	5	-33%	-1 072	-10%	-5%	13	
43	92 830	2%	2%	9%	47%	64	5%	48	0.5%	25.44%	179.14	235
	70	-2%	-9%	-23%	4%	4	-70%	-1 441	-16%	5%	8	
20	92 060	0%	0%	0%	75%	57	0%	0	0%	37.48%	38.36	36
	15 250	-5%	-40%	-5%	23	-2%	-37	-0.48%	26%	-63		
15	56 730	7%	20%	67%	93%	21	96%	2 449	43%	25.92%	50.43	3.4
	18 710	-60%	-53%	-20%	8	-1%	-494	-34%	-0.24%	-15		
23	52 070	0%	4%	22%	100%	19	2%	14	0.3%	10.35%	63.71	40
	-10 150	-4%	-4%	-57%	4%	5	-98%	-1 216	-20%	-0.60%	-23	
16	47 830	0%	13%	63%	94%	19	50%	251	5%	34.55%	38.52	284
	8 540	-50%	-63%	-25%	-6%	13	-49%	-916	-24%	-3%	-19	
29	39 610	17%	28%	34%	48%	61	6%	132	3%	4.84%	40.16	902
	510	-10%	-2%	-2%	-1%	1	-1%	-110	2%	4%	-4	

Добавить в группу **5** Аналитика лидеры просадки Дата **6** **ПРИМЕНИТЬ**

Segments Catalog

РАЗОБРАТЬ

СТРУКТУРА

ВНЕДРЕНИЯ

SEO

ПРОДУКТ

Сегменты для анализа влияния любых SEO параметров на поисковую видимость и поведение пользователей, включая конверсию.

URLs groups: 33 Keywords groups: 2

[+ NEW SEGMENT](#)

Анализ выдачи и заметки

Сегменты для пост апдейтной аналитики, заметок по особенностям ранжирования, а также когда хочется не забыть отследить за какой-то группой страниц или запросов.

[Анализ апдейтов](#)

URLs groups: 2 Keywords groups: 2

[Идеи и заметки](#)

URLs groups: 0 Keywords groups: 0

[← BACK TO SEGMENTS CATALOG](#)

Segment type: All ▼

User: All ▼

Сегменты вида заметок про различные последствия апдейтов, которые нужно разобрать или отслеживать.



















2 Selected

Move ▼

Анализ апдейтов ▼

APPLY

COLLECT BI

Segment name ^ v	Go to	Segment type	Number of elements
<input checked="" type="checkbox"/> запросы - попали в топ10	   	Keywords groups	315
<input checked="" type="checkbox"/> запросы - выпали из топ10	   	Keywords groups	1076
<input type="checkbox"/> страницы - лидеры просадки по ptraf - 30/04/2021	    	URLs groups	35
<input type="checkbox"/> страницы - выпали из топ 3 - 30/04/2021	    	URLs groups	21

А кто ещё упал?

Готовые фильтры: Лидеры роста **Лидеры падения** X Выросли Упали Попали в лидеры Выпали из лидеров Новички Новички лидеры



Total competitors: 5

Tracked keywords: 1 076 +0

Summary Search Volume for all keywords: 779 010 -6 660

EXPORT CSV

Domain	Website type	Competitor type	%TOP			%Volume			%PTraf		
			%	Изменение		%	Изменение		%	Изменение	
				p.p	%		p.p	%		p.p	%
Bce	All types	All	%	p.p	%	%	p.p	%	%	p.p	%
<input type="checkbox"/>		Общий	20.54%	-65,15%	-76,03%	6.73%	-92,23%	-93,20%	4.35%	-22,52%	-83,81%
<input type="checkbox"/>		Общий	12.36%	-3,35%	-21,32%	17.83%	-13,08%	-42,32%	6.15%	-8,21%	-57,17%
<input type="checkbox"/>		Общий	9.57%	+3,34%	+53,61%	9.09%	-23,53%	-72,13%	1.91%	-6,54%	-77,40%
<input type="checkbox"/>		Общий	0.93%	+0,28%	+43,08%	5.84%	+0,03%	+0,52%	1.86%	-2,55%	-57,82%
<input type="checkbox"/>		Общий	4.93%	+0,00%	+0,00%	0.86%	-5,22%	-85,86%	0.14%	-1,17%	-89,31%

А кто вырос?

Готовые фильтры:

Лидеры роста X

Лидеры падения

Выросли

Упали

Попали в лидеры

Выпали из лидеров

Новички

Новички лидеры



Total competitors: 8

Tracked keywords: 1 076 +0

Summary Search Volume for all keywords: 779 010 -6 660

EXPORT CSV

Domain	Website type	Competitor type	%TOP			%Volume			%PTraf		
			%	Изменение		%	Изменение		%	Изменение	
				p.p	%		p.p	%		p.p	%
<input type="checkbox"/>		Общий	13.48%	+2,70%	+25,05%	28.57%	+18,16%	+174,45%	11.75%	+6,77%	+135,94%
<input type="checkbox"/>		Общий	19.61%	+0,56%	+2,94%	25.42%	+0,13%	+0,51%	8.52%	+4,83%	+130,89%
<input type="checkbox"/>		Общий	5.11%	+0,93%	+22,25%	17.94%	-0,88%	-4,68%	13.69%	+4,73%	+52,79%
<input type="checkbox"/>		Общий	4.46%	-0,37%	-7,66%	23.24%	+0,82%	+3,66%	9.48%	+4,72%	+99,16%
<input type="checkbox"/>		Общий	18.59%	+2,88%	+18,33%	31.27%	+8,19%	+35,49%	9.37%	+4,22%	+81,94%
<input type="checkbox"/>		Общий	6.13%	+0,55%	+9,86%	18.59%	-3,50%	-15,84%	7.59%	+2,63%	+53,02%

И что теперь делать?

- a) строим гипотезы
- b) проверяем их
- c) масштабируем успешные штуки, в общем работаем...

НА РАБОТУ С РАДОСТЬЮ



Как проверить гипотезу? Формируем сегменты!

Segments Catalog

РАЗОБРАТЬ	СТРУКТУРА	ВНЕДРЕНИЯ	SEO	ПРОДУКТ
-----------	-----------	-----------	-----	---------

Сегменты про любые изменения в контент, UX, функционал проекта, а также любые SEO действия.

URLs groups: 58

[+ NEW SEGMENT](#)

SEO inside

SEO работы завязанные на контенте и доработке страниц сайта.

On page SEO	URLs groups: 3	Keywords groups: 0	→
Шаблон оптимизация	URLs groups: 0	Keywords groups: 0	
Перелинковка	URLs groups: 0	Keywords groups: 0	
Тексты	URLs groups: 1	Keywords groups: 0	

Segment type: All ▾

User: All ▾

Скорее небольшие, точечные текстовые правки на странице, форматирование контента страницы и тд.

URLs groups: 3

Segment name ^ ∨	Go to	Segment type
<input type="checkbox"/> вернули hreflang на как раньше - 13052021	    	URLs groups
<input type="checkbox"/> добавлены ссылки + увеличен объем и кеи	    	URLs groups
<input type="checkbox"/> новые кеи + увеличен объем	    	URLs groups

Visibility

Dynamics of %Ptraf by segment



СПАСИБО